



W I N A
2 0 1 8

World
Independent
Advertising
Awards

REGLAMENTO OFICIAL WINA 2018

FECHA Y LUGAR: 31 de mayo, 1 de junio de 2018, Centro de Convenciones de Los Angeles (Estados Unidos); Conferencias, feria comercial, foros, workshop, fiesta de clausura y premiación.

FECHAS IMPORTANTES:

- **Inicio de Inscripción de Agencias:** Diciembre 10, 2017. 00:00 hrs Los Ángeles.
- **Inicio de Inscripción de Piezas:** Diciembre 10, 2017. 00:00 hrs Los Ángeles.
- **Cierre de Inscripción de Piezas:** Marzo 31, 2018. 00:00 hrs Los Angeles.
- **Notificación a ganadores:** Abril 9, 2018.
- **Deadline de pagos para los ganadores (Solamente la Shortlist):** Abril 18 / 00:00 hrs Los Angeles.

El Festival tendrá la libertad de modificar las fechas anteriores si fuera necesario por motivos de causa mayor o conveniencia en la dinámica de la premiación. **¿QUIENES PUEDEN INSCRIBIR?** Participan a nivel global, agencias de publicidad independientes grandes, medianas y pequeñas o redes multinacionales independientes (con presencia máximo en 20 países). Participan además agencias locales con capital local mayoritario. Productoras. Anunciantes. In house. Agencias de Medios. Estudios Creativos. Estudios de Diseño. Productoras de Música. Estudios Multimedia. Agencias de Desarrollo y Activación. Operadores logísticos en BTL. Boutiques creativas. Asesores de Imagen. Agencias BTL. Medios de Comunicación. Agencias Interactivas. Agencias de Promoción y de Marketing Directo. Post-productoras. Departamentos de comunicaciones estatales. Estudios de Animación. Productoras de Imagen y Sonido. Productoras de Contenidos. Agencias de Comunicación. Canales de TV. Agencias de Prensa. Agencias de PR. Consultores de Comunicación. Áreas Internos de Relaciones Institucionales. ONG. etc. **¿QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR?** No participan redes multinacionales con presencia en 21 países o más. No participan freelance. No participan agencias mixtas si están asociadas con multinacionales que tienen presencia en 21 países o más, si el capital es mayoritario multinacional. **¿CÓMO INSCRIBIR?** Para poder cargar los casos y que sean juzgados, se requiere de usuario y contraseña, que serán entregados una vez realice la inscripción de su agencia en nuestra plataforma de registro. Recuerde que la inscripción de casos no tiene costo, si es una agencia de publicidad independiente (no afiliada a las redes multinacionales tradicionales) o red multinacional independiente (presencia en no más de 20 países) pero deberá



20
18

LOS ANGELES / USA



WINA
2 0 1 8

World
Independent
Advertising
Awards

cumplir con cualquiera de las siguientes condiciones: • Ser afiliado a una asociación o comunidad local o internacional de publicidad, marketing digital o creatividad. • Haber participado en WINA (2017) o el FICE Festival Iberoamericano. • Recibir una invitación directa por la organización. • Si no cumple con los anteriores requisitos escribir a contact@winafestival.com para postular su agencia y ser invitada para inscribir material sin

costo. ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE PAGO HABILITADOS PARA GANADORES? • Pago Online: a través de PayPal en el site del evento: www.winafestival.com • Pago en bancos transferencia internacional: Cuenta BBVA a nombre de Festivales FICE s.a.s. • Pago de conferencias días del evento en Los Angeles (31 de mayo). CIERRE DE INSCRIPCIÓN AL FESTIVAL • La inscripción de piezas cierra el 31 de Marzo, 2018, a las 00:00 hrs. Los Angeles, Estados Unidos. Después de esta hora y fecha no podrán inscribirse piezas salvo excepciones técnicas especiales o definidas por el festival. • En caso tal de extender las inscripciones, el festival lo hará público en todas sus redes sociales, digitales propias y aliadas. • El material se cargará online sin excepciones según las instrucciones técnicas expuestas en www.winafestival.com CONSULTAS PARA CARGAR MATERIAL, INSCRIPCIONES O PAGOS Para consultas en carga de material, inscripciones, fichas técnicas o procesos de pagos, contáctese en contact@winafestival.com - Vía Skype WINA GLOBAL FESTIVAL - y el teléfono de contacto publicado en nuestro site. ACEPTACIÓN DEL REGLAMENTO Y DIFUSIÓN Los participantes deberán aceptar el reglamento en la zona de inscripción de agencias, dando click al botón correspondiente "Acepto términos condiciones" de no ser aceptado, la agencia participante no podrá registrarse. ¿QUÉ CANTIDAD DE MATERIAL SE PUEDE INSCRIBIR? Esta cantidad será entregada bajo criterio del festival una vez la agencia haga la inscripción a través del site winafestival.com - En caso de que una agencia quiera registrar más piezas/campañas de las que les fue asignada, cada pieza/campaña extra tendrá un costo adicional de us190. REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR EL MATERIAL INSCRITO 1. El material inscrito debe estar soportado con la autorización del cliente, la marca o anunciante. De la agencia y/o del propietario de los derechos de autor de la misma; tuvo que haber sido emitido, publicado o implementado entre el 1 de marzo del 2017 y el 31 de marzo del 2018. 2. Si el participante tiene material concluido, pero no publicado, al 31 de marzo del 2018 pero que será publicado antes del 31 de mayo del 2018, podrá ser inscrito previa confirmación del cliente de este hecho. 3. El Festival y el jurado se reserva el derecho de descalificar material en cualquier etapa del juzgamiento de trabajos si incumplen los requisitos y condiciones del festival. 4. La organización podrá solicitar, si lo cree necesario para su juzgamiento, el comprobante de pauta o implementación y/o resultados en el caso de la categoría de efectividad, el cual deberá ser presentado a las 24hs. de ser solicitado. 5. No puede mantenerse la firma o marca de agua de la agencia que hizo la pieza. Para un juzgamiento imparcial es necesario que solo



20 | LOS ANGELES
18 | UNITED STATES
31 MAY - 1 JUNE

www.winafestival.com

20
18

LOS ANGELES / USA

W I N A
2 0 1 8World
Independent
Advertising
Awards

aparezca la marca y no la agencia que la hizo. 6. El material no puede ser modificado para participar. Debe inscribirse como fue emitido, pautado y/o implementado. 7. La gráfica debe presentarse en inglés para poder participar (obligatorio). 8. En la categoría Print y Design si hay un logotipo o una imagen original tipográfica (mural, graffiti, etc.) se presentan en su idioma original, pero traducidos al inglés con subtítulos que se pondrán una vez se vayan a cargar las piezas en la zona de inscripción. 9. Los casos audiovisuales o de radio que estén en idioma distinto al inglés deberán presentarse con subtítulos en inglés. 10. Todas las categorías entregarán un GRAND PRIX a la pieza con mayor puntaje recibido en la votación de jurados. Se reconocerá a los 4 mejores puntajes por subcategoría con trofeo de oro, plata o bronce y dará una placa "mención de honor" al 4to puesto. 11. Si el puntaje entregado por el jurado no cumple con la calidad esperada, solo se entregará plata o bronce o la categoría se dará por desierta. PAGO DE GANADORES: En el Festival los participantes sólo pagan si son ganadores de oro, plata, bronce o mención de honor (cuarto puesto). Entre el 9 y 10 de abril se le notificará a los finalistas ganadores, para que realicen el pago de derechos de premiación antes del 15 de abril del 2018, con el valor de us390 single o us480 campaign - o us430 single y us520 campaign según la categoría en la que inscribió y que podrá ver en el site oficial del evento. Los finalistas ganadores del WINA GLOBAL FESTIVAL 2018, solo serán publicados a medios, comunidades y nuestro site, una vez realicen el pago de derechos de premiación como destaca el reglamento ([click aquí](#)), de no ser así, serán excluidos de esta publicación oficial. JURADO Y FORMAS DE VOTACIÓN • El jurado no podrá votar por las piezas de su misma empresa. El sistema le bloqueará esta opción y solo le permitirá votar por las demás piezas. • El sistema revisará con atención si algún jurado favorece o afecta constantemente el material de su país, o en la categoría que juzgó para definir con el presidente de la subcategoría este procedimiento si amerita revisión y decisión según esa revisión. • Los jurados realizarán la votación online desde sus respectivos países, pero podrán comunicarse online para resolver inquietudes si surgieran. • El jurado está integrado por un equipo altamente competitivo, que por su diversidad garantiza una imparcialidad a la hora del juzgamiento, y está compuesto por profesionales de agencias de publicidad nacionales, multinacionales y mixtas; directores de agremiaciones; marcas o clientes; profesionales de empresas de investigación de marketing; comunicadores de medios y directivos de agencias digitales entre otros. • El jurado lo componen profesionales de Europa, América, Oceanía, Asia y África. • Si la organización detectara favorecimientos especiales o alianzas entre jurados, este o estos, serán reemplazados y bloqueados para no volver a participar en el WINA, ni como conferencistas, ni como invitados. • La votación online garantiza que el jurado sea más autónomo a la hora de votar. Le permite analizar en detalle el material para tener el mejor juzgamiento con la comodidad, tiempo y tranquilidad que amerita esta responsabilidad. • El jurado recibirá un login y una contraseña para analizar uno a uno el material de la subcategoría para la que fue invitado a votar. El sitio le permitirá puntuar cada pieza

20 | LOS ANGELES
18 | UNITED STATES
31 MAY - 1 JUNEwww.winafestival.com

20
18

LOS ANGELES / USA

WINA
2 0 1 8World
Independent
Advertising
Awards

y le arrojará la puntuación final dando 1º, 2º, 3er y 4º lugar (oro, plata, bronce y placa, respectivamente). PREMIACIÓN Y PUNTUACIÓN DE LAS CATEGORÍAS GENERALES Esta categoría entrega solo primeros lugares, y estos se entregan según la puntuación total obtenida por los puntos recibidos por cada uno de los premios recibidos (oro, plata o bronce). • AGENCIA MUNDIAL PUBLICITARIA INDEPENDIENTE DEL AÑO: Se entregará a la agencia que más puntúe a nivel global por la suma total de oros, platas y bronces recibidos. • AGENCIA INDEPENDIENTE CONTINENTAL DEL AÑO: Es un reconocimiento continental, que se entrega a la agencia que más puntúe por la suma total de oros, platas y bronces recibidos en el Festival por cada continente. • MEJOR DIRECTOR CREATIVO GLOBAL INDEPENDIENTE:

Se reconocerá al mejor director creativo mundial a partir de la suma de metales y placas obtenidas por su agencia en WINA. PUNTUACIÓN La siguiente puntuación se entrega para definir los ganadores de las categorías generales anteriormente mencionadas: • TITANIO: 20 puntos. • GRAND PRIX: 16 puntos. • ORO: 12 puntos. • PLATA: 8 puntos. • BRONCE: 4 puntos. • MENCIÓN DE HONOR: 2 puntos. TROFEOS Y CEREMONIAS DE PREMIACIÓN En todas las categorías se entregará premio físico a oros, plata y bronce y se entregará placa al cuarto puesto. Una vez publicados los ganadores finalistas, estos deberán confirmar en awards@winafestival.com su asistencia a la ceremonia de premiación que se llevará a cabo en Los Angeles Convention Center. Es importante que se confirme asistencia antes de Abril 16 de 2018, para que el Festival pueda garantizar la entrega de los trofeos o placa de mención de honor a los ganadores. RÉPLICAS DE LOS TROFEOS Si la empresa quisiera réplicas del trofeo, se entregarán hasta 2 copias por ganador. Cada réplica tendrá un valor de USD175 y los costos del Courier estarán a cargo de la empresa o agencia que lo solicita. ATRIBUCIONES DE LA ORGANIZACIÓN - WINA / FESTIVALESFICE S.A.S. podrá cambiar la subcategoría de la pieza si el jurado considera que cumple con las características de esta nueva reubicación. El festival podrá unir categorías si el número de inscritos es mínimo al establecido para garantizar calidad en el juzgamiento. - FESTIVALESFICE S.A.S. se exime de toda responsabilidad causada por cualquier daño y/o perjuicio sufrido por los participantes y su material inscrito proveniente de: casos fortuitos, errores al realizar la inscripción o carga de materiales y/o fichas técnicas, razones de fuerza mayor, actos de terceros y/o cualquier otra responsabilidad que no pueda serle directamente imputable. - WINA / FESTIVALESFICE S.A.S. no premiará ningún trabajo que no haya cumplido con el respectivo pago. - WINA / FESTIVALESFICE S.A.S. solo publicará a los finalistas a medios, comunidades y nuestro site, una vez realicen el pago de derechos de premiación (según categoría) ya sea ORO, PLATA, BRONCE o CUARTO LUGAR – PLACA DE MENCIÓN DE HONOR. De no hacerlo, serán excluidos de las publicaciones oficiales. - Las situaciones no previstas en este reglamento serán resueltas por FESTIVALESFICE S.A.S. y su decisión será inapelable. - Al inscribir material en el WINA

20 | LOS ANGELES
18 | UNITED STATES
31 MAY - 1 JUNEwww.winafestival.com

20
18

LOS ANGELES / USA



WINA
2 0 1 8

World
Independent
Advertising
Awards

/ FESTIVALESFICE S.A.S. implica la aceptación total de su reglamento y condiciones y la autoridad de sus organizadores. - Los participantes autorizan expresamente al Festival a difundir sus nombres, marcas, imágenes, datos personales y material inscrito en medios, sin derecho a percibir por esto compensación alguna. - Todo el material inscrito podrá ser usado por el festival e incorporarlo a su archivo para ser utilizado con fines de difusión del WINA FESTIVAL. Automáticamente autoriza al FICE para la realización de presentaciones de premiación, programas de TV, radio, internet o los medios que considere, y a utilizar el material o reproducciones del mismo en libros, revistas, folletos, sites o en cualquier otro medio de comunicación.

ATN, COMITÉ ACADÉMICO



20 | LOS ANGELES
18 | UNITED STATES
31 MAY - 1 JUNE

www.winafestival.com